[**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 52 им. В.В. Лапина»**](http://co52tula.ru/)

 **(МБОУ «ЦО № 52 им. В.В.Лапина»)**



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИНЯТА |  | УТВЕРЖДАЮ |
| решением педагогического совета от \_\_\_29.08.2024\_\_\_\_Протокол № \_\_1\_\_\_\_ |  | Директор МОБУ «ЦО № 52 им. В.В. Лапина»\_\_\_\_\_\_\_\_С.В.Авдеева/29.08.2024\_\_ № \_56 - 2 - о\_\_ |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕНОСТИ**

**«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

**ВОЗРАСТ ОБУЧАЮЩИХСЯ: 8, 10 КЛАСС**

**СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ: ОДИН ГОД**

Составитель:

учитель английского языка

Ванина Елена Владимировна,

первая квалификационная категория

г. Тула

 **Пояснительная записка**

**Направленность программы** - социально-педагогическая - направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становления подрастающего поколения.

**Актуальность.** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

 Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Необходимо одновременно помогать начинающим в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Пресс-Центр». Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

**Новизна** данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, публикации на школьном сайте и в группе, на уроках русского языка и литературы.

**Цель программы:**развитие творческих способностей детей, формирование навыков ориентирования в потоке информации, создание школьной информационной газеты.

**Задачи:**

**Обучающие:**

• изучение основ журналистского творчества;

• получение знаний и умений по созданию печатного из­дания;

• освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

**Развивающие:**

• развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;

• развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

• развитие навыков установления межпредметных связей.

**Воспитательные:**

• формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;

• организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов, со взрослыми;

• формирование активной жизненной позиции, потребности в самообразовании, само­воспитании;

• формирование эстетических навыков.

Срок реализации, продолжительность образовательного процесса:

Программа рассчитана на 2 года обучения.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу, 68 часа в год.

Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

Возраст обучающихся: от 13 до 17 лет

Рекомендованное количество обучающихся в группе:15 человек

**Формы организации учебной деятельности:** групповая, индивидуальная, фронтальная, дистанционная

**Формы проведения занятий:** лекции, семинары, практические работы, круглый стол, экскурсии.

 Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, репортажи; научился делать и обрабатывать фотографии, видео; познакомился с современными средствами массовой информации, изучил многообразия социальных сетей и научился пользоваться ими с точки зрения распространения полезной информации.

**Планируемые результаты**

**Личностные** результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки школьного Instahram и YouTube;

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;

- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

**Метапредметные** результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

**Предметные** результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы кружка «Медиа-Центр» школьники:

- познакомятся с основными видами средств массовой информации и социальных сетей;

- приобретут первичные навыки работы с текстами, фотографиями и видео;

- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной

газеты;

- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной,

творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств

личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных

функций.

К концу обучения ребенок будет

знать:

• о журналистике в выпускается газета целом,

• о том, какую и каким образом собирать, обрабатывать и выставлять информацию в социальных сетях посредством фото/видео,

• понятия, определения, термины СМИ,

• особенности, связанные с ведением социальных сетей для освещения школьной жизни (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),

• особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),

• основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

уметь:

• определять основные специальности журналистской деятельности;

• определять основные качества журналиста;

• посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,

• осветить школьные события посредством фото/видео/текста в социальных сетях

• умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),

Ожидаемый результат:

Главным критерием достижения результата и практическим выходом реализации программы на протяжении всего периода обучения является создание полноценного пополняемого профиля Instagram и канала YouTube

**Формы подведения итогов реализации программы**

Контроль степени реализации образовательной программы проводится в следующих формах:

* освещение школьной жизни в социальных сетях посредством фото и видео;
* создание, публикация и защита своих работ;
* участие в конкурсах

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование кейса | Количество часов |
| 1 | Вводное занятие: что такое СМИ и социальные сети. Постановка целей на учебный год. | 3 |
| 2 | История возникновения фотографии. Изучаем фотоаппарат. Навыки и умения пользования фотоаппаратом. Качество изображения. Правильная установка камеры. | 5 |
| 3 | Практическое применение полученных навыков. | 6 |
| 4 | Что такое Instagram и YouTube. Создание и заполнение профиля школы в социальных сетях. | 3 |
| 6 | История возникновения видео. Изучаем видеокамеру. Навыки и умения пользования видеокамерой. Качество изображения. Правильная установка камеры. | 5 |
| 7 | Практическое применение полученных навыков. | 6 |
| 8 | Цифровая обработка фотографий и видео в графических редакторах | 4 |
| 9 | Контент-план по ведению Instagram и YouTube | 4 |
| 10 | Наполнение профилей в социальных сетях, сбор информации, отработка навыков фото и видео. | 10 |
| 12 | Применение полученных знаний на практике при освещении жизни школы. | 10 |
| 13 | Постановка и воплощение целей на каникулярный период. | 3 |
| 14 | Что такое интервью? Теоретические и практические аспекты. | 4 |
| 15 | Что такое репортажная съемка? Теоретические и практические аспекты. | 3 |
| 16 | Подведение итогов, постановка целей на летний период. | 2 |
|  | Итого | 68 |

**Контрольно-оценочные средства**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование темы** | **Вид контроля** | **Форма контроля** | **Сроки****проведения** |
| 1 | Вводное занятие | Вводный | Собеседование,Тестирование | Сентябрь |
| 2 | Технология разработки профиля Instagram и YouTube |  | Конкурс творческих работ | Январь |
| 3 | Презентация собственного печатного издания | Итоговый | Творческийотчет | Май |

 **Условия реализации программы**

Программа реализуется при наличии:

* дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
* материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры, канцелярские принадлежности (бумага для печати, ватманы, фломастеры, маркеры, стикеры).

 Практическая направленность обучения программы заключается:

* в приобщении старшеклассников к изучению научной и специальной литературы;
* в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
* в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты или журнал.

**Материально-техническое обеспечение.**

Для реализации содержания программы педагогу необходимо иметь как минимум:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Фотоаппарат | -1шт. |
| 2.  | Видеокамера | -1шт |
| 3. | Персональный компьютер | -1шт. |
| 4. | Принтер | -1шт. |

**Планируемые результаты внеурочной деятельности:**

* + - процессе учебной деятельности воспитанники должны:
* приобрести социальные знаний, понимание социальной реальности и повседневной жизни;
* сформировать в себе позитивное отношение к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом;
	+ приобрести опыт самостоятельного социального действия;
* овладеть приемами правильного пользования инструментами, приборами и приспособлениями
* уметь художественно оформлять фото работы;
* выработать личностные качества: усидчивость, аккуратность, точность.

Содержание программы предусматривает подведение воспитанников к осознанному выбору одной из рабочих профессий по профилю -По завершению изучения данной программы воспитанники должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

* принципы организации рабочего места и основные правила техники безопасности;
* основные понятия фотографии, графического изображения;
* навыки компьютерной обработки фотографии и видео;
* назначение и устройство фототехники;
* иметь понятие о постановке кадра;
* знать устройство и принцип работы фотоаппарата, основные функции.

С**писок литературы**

**Основная литература**

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

**Дополнительная литература**

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.

4. Методы журналистского творчества; под ред.Горохова В.М. М., 1982.

5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерия, 2002.– 472 с.

6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.

7. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год

8. Педагогическая лоция. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. год

9. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.

10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

11. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994

12. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.

13. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.

**Ресурсы Интернета**

Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель).

Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.

Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+СВ). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”.

Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:http://www.1september.ru